



DOSSIER TECNICO DIDATTICO E DI VALUTAZIONE

Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici (consulenza e formazione)

Prezzo / emissione attestato

250,00 €

IVA/VAT esclusa

Codice corso

HALAL_MKTEXP_LA

Durata minima

45 min

Soglia finale

70%

Edizione scheda

13/10/2026

1. Identità, finalità e perimetro del percorso

Il corso "Marketing e Export Halal – Ingresso nei mercati islamici (consulenza e formazione)" è progettato per fornire una conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato Halal e delle strategie efficaci per esportare verso i paesi islamici. Il percorso formativo si concentra sulle normative specifiche Halal, inclusi gli standard OIC/SMIIC 1:2019 e GSO 2055-1:2015, nonché sulle migliori pratiche riguardanti l'etichettatura, la compliance export e le modalità di gestione della distribuzione e della registrazione dei prodotti. Durante il corso, i partecipanti impareranno a interpretare e applicare le normative internazionali, come Codex Alimentarius e principi WTO SPS/TBT, nonché a utilizzare gli Incoterms® 2020 per definire accordi commerciali chiari ed efficaci. Vengono inoltre trattate le strategie analitiche e operative per ridurre i rischi legati a qualità, logistica e compliance normativa, grazie ad esempi pratici come l'ingresso nei mercati di Malesia, Indonesia, Africa Sub-Sahariana, GCC e Nord Africa. Il corso si rivolge a professionisti del marketing, responsabili export, consulenti e imprenditori che intendono sviluppare competenze specifiche per ampliare le proprie opportunità nell'economia Halal. La metodologia didattica si basa su casi reali, esercitazioni e test di verifica finale con superamento al 70%.

La presente scheda tecnica estesa descrive il percorso così come pubblicato nella CIWZ Academy alla data di emissione. Riunisce finalità, riferimenti, architettura didattica, contenuti dei moduli, sistema delle verifiche, criteri di superamento e condizioni di attestazione. Il documento non sostituisce i testi ufficiali delle norme, delle leggi, delle linee guida o degli schemi richiamati.

2. Riferimenti normativi, regolamentari e tecnici

OIC/SMIIC 1:2019 + GSO 2055-1:2015 (requisiti Halal e claim) + Codex CXS 1-1985 (etichettatura alimenti preimballati) + principi WTO SPS/TBT per accesso ai mercati + Incoterms® 2020 (ICC) + best practice di export compliance, documentazione, distributori e registrazioni prodotto

I riferimenti sono utilizzati come quadro di studio e di valutazione nei limiti del contenuto pubblicato e delle fonti disponibili. Per l'applicazione professionale prevalgono sempre le versioni ufficiali e vigenti dei documenti richiamati.

3. Architettura didattica e sistema di verifica

- tempo minimo tracciato: 45 min
- banca esame finale attiva: 200 quesiti
- esame finale: 30 quesiti selezionati dalla banca
- soglia di superamento: 70%
- Accesso diretto alla prova finale secondo le regole pubblicate per il percorso “solo test”.
- Composizione dell’esame dalla banca attiva del corso e valutazione secondo la soglia pubblicata.
- Registrazione dell’esito e, quando previsto, richiesta dell’attestato finale.

4. Informazioni tecniche ufficiali di catalogo

Obiettivi formativi

- Comprendere i requisiti normativi e standard Halal internazionali
- Sviluppare strategie di marketing e export efficaci per mercati islamici
- Applicare best practice su etichettatura, compliance e gestioni logistiche
- Ridurre i rischi commerciali e normative nella penetrazione di nuovi mercati

Competenze acquisite

- Conoscenza approfondita di standard OIC/SMIIC, GSO e Codex
- Capacità di definire strategie di ingresso e distribuzione
- Gestione della documentazione e registrazione prodotto
- Interpretazione di Incoterms® 2020 e principi WTO SPS/TBT

Destinatari

- Professionisti marketing e export
- Consulenti per l'internazionalizzazione
- Imprenditori interessati ai mercati Halal

Prerequisiti

- Conoscenze base di export marketing e commercio internazionale

Programma

- Introduzione al mercato Halal e sue caratteristiche
- Normative e standard chiave (OIC/SMIIC, GSO, Codex, WTO)
- Strategia di market entry e gestione distributori
- Etichettatura e claim conformi
- Compliance export e documentazione

- Gestione casi pratici in Asia, Africa, GCC e Medio Oriente
- Uso operativo degli Incoterms® 2020
- Verifica finale e discussione casi

Metodologia didattica

- Lezioni teoriche e casi reali
- Esercitazioni pratiche
- Test di verifica finale

Modalità di valutazione

- Test finale con superamento al 70%

Durata

- 45 minuti

Attestazione

- Certificato di partecipazione a pagamento

Risultati attesi

- Capacità di pianificare e gestire export Halal in mercati islamici
- Competenza nell'uso delle normative e nella gestione dei rischi commerciali

7. Sistema di verifica, esame finale e criteri di superamento

- La prova finale è composta da 30 quesiti selezionati dalla banca attiva del corso. La piattaforma applica una logica anti-ripetizione per i nuovi tentativi quando la consistenza della banca lo consente.
- Consistenza della banca finale rilevata al momento della generazione: 200 quesiti attivi.
- Soglia di superamento pubblicata per il corso: 70%.
- Le domande sono finalizzate a verificare non soltanto il richiamo mnemonico, ma anche interpretazione, applicazione, selezione delle evidenze, valutazione di scenari e qualità della decisione, in funzione della materia trattata.

8. Tracciamento, continuità didattica e integrità della sessione

- Lo stato del percorso, i moduli completati e il tempo registrato sono gestiti lato server quando il corso utilizza la modalità formativa Academy.
- La piattaforma consente la ripresa del percorso dal punto registrato e conserva gli esiti delle verifiche previste.
- Le sessioni di verifica possono essere soggette ai controlli di integrità e proctoring attivati dalla piattaforma e descritti nelle regole di utilizzo applicabili.
- Gli eventi tecnici e di integrità sono elementi di supporto alla valutazione e non sostituiscono il giudizio professionale quando è prevista una revisione umana.

9. Attestazione, utilizzo e limiti del documento

L'attestato CIWZ, quando previsto dal percorso e richiesto dopo il superamento, documenta il risultato ottenuto nel percorso o nella prova CIWZ indicata. Non sostituisce automaticamente certificazioni di persona, iscrizioni ad albi, abilitazioni professionali, qualifiche legali o credenziali rilasciate da organismi o soggetti terzi quando tali requisiti sono previsti dallo schema applicabile.

10. Condizioni economiche e fiscali

- Prezzo / emissione attestato: 250,00 € IVA/VAT esclusa.
- La UAE VAT viene applicata ai clienti UAE secondo i dati di fatturazione e la normativa fiscale applicabile.
- Eventuali condizioni commerciali specifiche, convenzioni o ordini aziendali prevalgono sul prezzo pubblico solo se formalmente accettati da Certificato IWZ FZCO.

11. Controllo documentale della scheda

- Documento generato automaticamente dalla CIWZ Academy sulla base dei dati del corso pubblicati al momento della richiesta.
- Codice corso: HALAL_MKTEXP_LA

- Lingua documento: IT
- Data di generazione: 13/10/2026
- Per l'applicazione normativa e professionale fanno fede le fonti ufficiali vigenti e le eventuali procedure/schema applicabili.