



Costo

680,00 €

Solo esame finale

Scheda tecnica del corso

ITIL 4 Strategic Leader — SL

Codice corso
ITIL4_SL

Durata test
60 min

Soglia di superamento
70%

Emissione
27/05/2026

Executive summary

Descrizione del corso ITIL 4 Strategic Leader è il percorso dedicato a chi deve collegare IT, servizi digitali e strategia aziendale. Il corso sviluppa la capacità di prendere decisioni su investimenti digitali, governance, modelli operativi, trasformazione, rischio e roadmap, considerando l'IT come leva strategica per la competitività, la crescita e la creazione di valore. Obiettivi formativi Al termine del corso il partecipante sarà in grado di: - collegare strategia digitale, obiettivi aziendali e gestione dei servizi; - valutare investimenti, priorità, rischi, opportunità e impatti organizzativi delle iniziative digitali; - definire roadmap di trasformazione coerenti con governance, capacità operative e valore atteso; - applicare principi di direzione, pianificazione e miglioramento a livello strategico; - guidare il cambiamento organizzativo e la collaborazione tra business, IT, fornitori e stakeholder; - interpretare disruption digitale, innovazione, ecosistemi tecnologici e modelli di business abilitati dall'IT. Contenuti principali - Strategia digitale e ruolo dell'IT nella creazione di valore aziendale. - Governance, policy, controlli, rischio e modelli decisionali. - Direct, Plan and Improve per allineare direzione, obiettivi, metriche e miglioramento. - Digital and IT Strategy, trasformazione digitale e risposta alla disruption. - Portfolio, investimenti, priorità, roadmap e gestione dei benefici. - Operating model, sourcing, partnership e gestione degli stakeholder. - Cambiamento organizzativo, leadership, cultura e misurazione del valore. Destinatari Il corso è rivolto a IT Director, CIO, CTO, Digital Transformation Manager, responsabili governance, responsabili portfolio, consulenti strategici, senior manager e professionisti che devono orientare decisioni digitali e IT a livello aziendale. Risultati attesi Il partecipante sviluppa una visione strategica dell'IT come componente essenziale del business. Il corso consente di migliorare la qualità delle decisioni, allineare investimenti e priorità, governare trasformazioni digitali e collegare la gestione dei servizi agli obiettivi aziendali di lungo periodo.

Processo di certificazione

- Registrazione o accesso alla piattaforma Academy.
- Svolgimento esclusivo dell'esame finale del corso. L'eventuale formazione o preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali.
- Le domande del test richiamano gli obiettivi, le competenze e i contenuti indicati nella presente scheda tecnica.
- Valutazione dell'esito, eventuale validazione e rilascio del certificato secondo le regole applicabili al corso.

Nota importante

Su Academy si sostiene esclusivamente l'esame finale del corso. L'eventuale attività formativa o di preparazione può essere svolta esternamente o tramite altri canali. I quesiti del test richiamano gli argomenti indicati nella presente scheda tecnica e nel programma sintetico del corso.

Certification Bodies Management systems

IFZA Business Park - Building A2 - Nadd Hessa - Dubai Silicon Oasis
United Arab Emirates
Phone: +971 502475030
Email: info@certificatioiwz.org
VAT/Tax ID: 104216397000003

Scheda tecnica corso

ITIL4_SL
Pagina 1
Documento generato automaticamente da Academy
ITIL 4 Strategic Leader — SL

Programma sintetico

Descrizione del corso ITIL 4 Strategic Leader è il percorso dedicato a chi deve collegare IT, servizi digitali e strategia aziendale. Il corso sviluppa la capacità di prendere decisioni su investimenti digitali, governance, modelli operativi, trasformazione, rischio e roadmap, considerando l'IT come leva strategica per la competitività, la crescita e la creazione di valore. Obiettivi formativi Al termine del corso il partecipante sarà in grado di: - collegare strategia digitale, obiettivi aziendali e gestione dei servizi; - valutare investimenti, priorità, rischi, opportunità e impatti organizzativi delle iniziative digitali; - definire roadmap di trasformazione coerenti con governance, capacità operative e valore atteso; - applicare principi di direzione, pianificazione e miglioramento a livello strategico; - guidare il cambiamento organizzativo e la collaborazione tra business, IT, fornitori e stakeholder; - interpretare disruption digitale, innovazione, ecosistemi tecnologici e modelli di business abilitati dall'IT. Contenuti principali - Strategia digitale e ruolo dell'IT nella creazione di valore aziendale. - Governance, policy, controlli, rischio e modelli decisionali. - Direct, Plan and Improve per allineare direzione, obiettivi, metriche e miglioramento. - Digital and IT Strategy, trasformazione digitale e risposta alla disruption. - Portfolio, investimenti, priorità, roadmap e gestione dei benefici. - Operating model, sourcing, partnership e gestione degli stakeholder. - Cambiamento organizzativo, leadership, cultura e misurazione del valore. Destinatari Il corso è rivolto a IT Director, CIO, CTO, Digital Transformation Manager, responsabili governance, responsabili portfolio, consulenti strategici, senior manager e professionisti che devono orientare decisioni digitali e IT a livello aziendale. Risultati attesi Il partecipante sviluppa una visione strategica dell'IT come componente essenziale del business. Il corso consente di migliorare la qualità delle decisioni, allineare investimenti e priorità, governare trasformazioni digitali e collegare la gestione dei servizi agli obiettivi aziendali di lungo periodo.

Obiettivi formativi

- Collegare strategia digitale, obiettivi aziendali e gestione dei servizi.
- Valutare investimenti, priorità, rischi, opportunità e impatti organizzativi.
- Definire roadmap di trasformazione e governance coerenti.
- Applicare direzione, pianificazione e miglioramento strategico.
- Guidare cambiamenti organizzativi e collaborazione tra stakeholder.
- Interpretare disruption digitale e modelli di business IT-enabled.

Competenze acquisite

- Capacità decisionali su investimenti e trasformazioni digitali.
- Governance efficace e gestione di portfolio e benefici.
- Leadership in iniziative di cambiamento e innovazione.
- Progettazione di modelli operativi e partnership.

Destinatari

IT Director, CIO, CTO, Digital Transformation Manager, responsabili governance e portfolio, consulenti strategici, senior manager.

Prerequisiti

Esperienza professionale in ambito IT o gestione di servizi digitali; conoscenza di base dei principi ITIL.

Programma

- Strategia digitale e ruolo dell'IT nel business.
- Governance, policy e gestione del rischio.
- Direct, Plan and Improve a livello strategico.
- Trasformazione digitale e risposta alla disruption.
- Gestione portfolio, investimenti e roadmap.
- Modelli operativi, sourcing e gestione stakeholder.
- Cambiamento organizzativo, leadership e cultura.

Metodologia didattica

Lezioni frontali, case study, esercitazioni pratiche, discussioni di gruppo.

Modalità di valutazione

Esame finale con superamento al 70% delle risposte corrette.

Durata

1 ora (sessione online o in aula).

Attestazione

Certificato di partecipazione dopo superamento dell'esame.

Risultati attesi

Visione strategica dell'IT; miglioramento decisionale; allineamento investimenti e servizi agli obiettivi di lungo periodo; capacità di governare trasformazioni digitali.